



Universitatea din Bucuresti  
Facultatea de Administratie si Afaceri

Studii universitare tip *licență*

# MARKETING

## •CURSURI•

---

Marketing  
Cybermarketing  
Statistică în SPSS  
Tehnici promoționale  
Cercetări de marketing  
Marketing internațional  
Economia întreprinderii  
Baze de date în marketing  
Business to business marketing  
Comportamentul consumatorului

## •ADMITERE ONLINE•

---

- 50% nota probei scrise la Limba și literatura română a examenului de bacalaureat
- 50% nota probei scrise la una din disciplinele examenului de bacalaureat (la alegerea candidatului)

[www.faa.ro/mk](http://www.faa.ro/mk)

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI

*Bd. Regina Elisabeta, nr. 4-12, sector 3, București*

Tel: +4(021)3053738; +4(021)3053740; +4(021)3053741; +4(021)3053743;  
+4(021)3053745; +4(021)3053746

<http://www.faa.ro>



ADMITERE STUDII TIP LICENTA  
SPECIALIZAREA MARKETING  
2020

Înscrieri : 6-22 IULIE 2020

*Cu noi o să înveți să fii creativ!  
Hai să lucrezi într-un mediu dinamic!*

*Te așteptăm să înveți lucruri noi privind promovările, vânzarea de produse, reclama și alegerea corectă a grupului țintă!*

Astăzi, **marketingul** este prezent în viața activă a fiecărei firme sau a instituțiilor publice, iar tu vei avea o meserie căutată pe piața muncii.

**Învată să lucrezi online!**

Detalii despre program: <http://www.faa.ro/mk>

Programul de studii, care funcționează din 2009, pregătește studenți ce vor dobândi capacitate de analiză, sinteză, monitorizare și gestionare a portofoliului de produse pe clienți, abilități de culegere, prelucrare și analiză preliminară a informațiilor de marketing, identificarea activităților specifice de marketing din cadrul organizației, abilități de elaborare a materialelor promoționale.

Preînsciere:

<https://forms.gle/ZKk6VSU1zj3491Hx5>

( Preînscierea ne anunță de interesul dumneavoastră pentru specializarea MK și ne dă posibilitatea să vă furnizăm informații suplimentare despre admitere și evenimentele specializării)



# MARKETING

## Facultatea de Administratie si Afaceri

<http://www.faa.ro/mk>

### ADMITERE STUDII DE LICENȚĂ Sesiunea IULIE 2020

Facultatea de Administrație și Afaceri organizează examen de admitere la următorul program de studii universitare de licență, conform **H.G. 376/2016**

Admiterea la programele de licență ale FAA se face online, în ordinea descrescătoare a mediei de concurs, în corelație cu opțiunile candidatului, în limita locurilor prezentate în oferta educațională pentru anul universitar 2020-2021.

Pentru înscrierea la concursul de admitere, candidații trebuie să completeze corect și complet toate câmpurile, din cadrul platformei, să încarce documentele solicitate, să selecteze programele de studii la care vor să se înscrie, respectiv să finalizeze încărcarea datelor și să achite taxa de înscriere.

Candidatul își asumă responsabilitatea cu privire la autenticitatea și corespondența dintre documentele încărcate în platformă și cele originale. Dacă la momentul înmatriculării se constată diferențe între documentele încărcate în platformă și cele originale, prezentate la facultate, din eroare sau cu intenția de a fraudă concursul, candidatul este eliminat din listele de admitere și poate atrage răspunderea civilă sau penală, după caz.

- Înscrierile se fac online pe platforma de înscriere a facultății în perioada 6 – 22 iulie 2020. **Link-ul pentru accesarea platformei de înscrieri va fi postat pe site-ul facultatii**
- prin prezentare fizică - cu respectarea distanțării sociale - la sediul facultății din Bdul Regina Elisabeta, nr. 4-12, Sectorul 3, de luni până vineri între orele 9.00 – 14.00, iar sâmbata și duminica între orele 9.00 – 12.00

# MARKETING

Facultatea de Administratie si Afaceri

Specializarea Marketing.

Candidații se admit în baza concursului de dosare, în funcție de:

➤ **Proba 1**

- 50% nota probei scrise la Limba și literatura româna a examenului de bacalaureat;

➤ **Proba 2**

- 50% nota probei scrise la una din disciplinele examenului de bacalaureat (la alegerea candidatului): Economie, Matematică, Sociologie, Psihologie, Filosofie, Istorie, Geografie, Informatică sau Logică și argumentare, Fizică, Chimie etc.).

Departajarea candidaților se va face în funcție de următoarele criterii:

1. Media examenului de bacalaureat;
2. Nota probei scrise la Limba și literatura româna a examenului de bacalaureat;

**Informații despre admiterea la programele de licență:**

**Perioada de înscriere: - 06 - 22 iulie 2020**

**Preînscrisoare: <https://forms.gle/ZKk6VSU1zj3491Hx5>**

<i>Domeniul de ierarhizare</i>	<i>Denumirea programului de studii universitare de LICENȚĂ</i>	<i>Număr locuri conform HG 158/2018</i>
<i>Științe economice</i>	<i>Marketing</i> +4(021)3053743	<i>150 locuri (buget și taxă)</i>
<b>Taxa de înscriere</b>	110 lei / dosar – online 150 lei / dosar – la sediul facultății	
<b>Taxa de școlarizare</b>	3300 lei / an	
<b>Durata studiilor</b>	3 ani / 6 semestre	

# MARKETING

## Facultatea de Administratie si Afaceri

### Actele necesare la înscriere:

#### ACTELE NECESARE PENTRU ÎNSCRIERE:

**Pentru înscrierea ONLINE, documentele menționate mai jos, vor fi scanate/pozate și încărcate pe platforma care va fi pusă la dispoziție de facultate.**

- Pentru absolvenții din promoția 2020 cărora nu li s-a eliberat diploma de bacalaureat, adeverința de absolvire în original sau copie **certificată conform cu originalul** (certificarea conform cu originalul se va face în momentul înscrierii prin prezentarea originalului comisiei de înscriere);
  - **Diploma de bacalaureat în original** sau **copie certificată conform cu originalul** (certificarea conform cu originalul se va face în momentul înscrierii prin prezentarea originalului comisiei de înscriere);
  - **Certificat de naștere în copie certificată conform cu originalul** (certificarea conform cu originalul se va face în momentul înscrierii prin prezentarea originalului comisiei de înscriere);
  - **Certificat de căsătorie** (dacă este cazul) **în copie certificată conform cu originalul** (certificarea conform cu originalul se va face în momentul înscrierii prin prezentarea originalului comisiei de înscriere);
  - **C.I. (copie simplă);**
  - **Adeverință medicală** tip eliberată de cabinetele medicale școlare sau de la medicul de familie, din care să rezulte că este apt pentru facultatea la care candidează;
  - **Cerere tip de înscriere;**
  - **Chitanța** atestând plata **taxei de înscriere** la concursul de admitere sau documentul care dovedește scutirea de această plată (pentru orfanii de ambii părinți, candidații proveniți din casele de copii sau din plasament familial, copiii personalului didactic);
  - **Taxa de înscriere se poate plăti:**
    - **Taxa de înscriere online - 110 lei / dosar**
    - **Taxa de înscriere la sediul facultății - 150 lei / dosar**
- A) direct, în momentul înscrierii, la sediul Facultății de Administrație și Afaceri;  
B) la ORICE SEDIU BCR – în contul : RO41RNCB0076010452620055  
(Se va specifica numele și prenumele candidatului și specializarea Marketing)

# MARKETING

## Facultatea de Administratie si Afaceri

Programul de studii, care funcționează din 2009, pregătește studenți ce vor dobândi capacitate de analiză, sinteză, monitorizare și gestionare a portofoliului de produse pe clienți, abilități de culegere, prelucrare și analiză preliminară a informațiilor de marketing, identificarea activităților specifice de marketing din cadrul organizației, abilități de elaborare a materialelor promoționale.

### 1. CURSURI

Planul de învățământ, întocmit în conformitate cu indicatorii și standardele ARACIS, cuprinde discipline fundamentale, de domeniu, de specialitate și complementare prin care ne propunem să adaptăm oferta educațională la cerințele pieței muncii din punct de vedere al competențelor și al calificărilor necesare. Astfel, se poate observa că în oferta educațională se regăsesc următoarele discipline:

- ✓ *Economia întreprinderii;*
- ✓ *Statistică în SPSS;*
- ✓ *Marketing;*
- ✓ *Baze de date în marketing;*
- ✓ *Comportamentul consumatorului;*
- ✓ *Cercetări de marketing;*
- ✓ *Marketingul micilor afaceri;*
- ✓ *Tehnici promoționale;*
- ✓ *Cybermarketing;*
- ✓ *Marketing internațional;*
- ✓ *Business to business marketing;*
- ✓ *Marketing direct.;*

### Coordonatori program:

**Conf.univ.dr Cosmin OLTEANU**

**Prof.univ.dr. Camelia SURUGIU**

### 2. PERSPECTIVE ÎN CARIERĂ

#### a. Competențe profesionale

- ✓ Urmărirea, monitorizarea și gestionarea portofoliului de produse pe clienți, segmente de piață și zone geografice;
- ✓ Culegerea, prelucrarea și analiza preliminară a informațiilor de marketing;
- ✓ Monitorizarea legislației din domeniul marketingului, a presei generale și de specialitate;
- ✓ Identificarea activităților specifice de marketing din cadrul organizației, stabilirea duratei și succesiunii acestora
- ✓ Cunoașterea particularităților activității de marketing din diverse domenii: industrie, agricultură, turism, bănci etc.

#### b. Debușee profesionale

Debușeele profesionale ale absolvenților acestui program sunt:

- ✓ Economist în Departamentul Marketing ;
- ✓ Operator de interviu;
- ✓ Operator de marketing;
- ✓ Responsabil de produs;
- ✓ Asistent de marketing
- ✓ Agent de vânzări, agent de cumpărări, agent de distribuție, comisionar;
- ✓ Referent de marketing;
- ✓ Merchandiser etc.